Dokument o viziji i okviru

za

<Projekat>

Verzija 1.0

Student <Jovan Vujović>

Broj indeksa <3860>

Fakultet informacionih tehnologija

OAS Softversko inženjerstvo, 3. godina

Predmet: SE322 Inženjerstvo zahteva

Školska 2020/21. godina

<11.11.2020.>

Copyright © 2013 by Karl Wiegers and Seilevel. Permission is granted to use and modify this document

**Istorijat verzija dokumenta**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ime** | **Datum** | **Razlog za promenu** | **Verzija** |
| Inicijalna verzija | 11.11.2020. | Projektni zadatak za treću nedelju | V1.0 |
| Treće poglavlje dokumenta | 13.11.2020. | Dodavanje trećeg poglavlja u dokument | V1.1 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**SADRŽAJ**

[1. Poslovni zahtevi 3](#_Toc16959728)

[1.1. Pozadina 3](#_Toc16959729)

[1.2. Poslovna prilika 3](#_Toc16959730)

[1.3. Poslovni ciljevi 3](#_Toc16959731)

[1.4. Metrike uspeha 3](#_Toc16959732)

[1.5. Izjava o viziji 3](#_Toc16959733)

[1.6. Poslovni rizici 3](#_Toc16959734)

[1.7. Poslovne pretpostavke i zavisnosti 4](#_Toc16959735)

[2. Obim i ograničenja 4](#_Toc16959736)

[2.1. Glavne karakteristike 4](#_Toc16959737)

[2.2. Obim inicijalnog objavljivanja 4](#_Toc16959738)

[2.3. Opseg naknadnih izdanja 4](#_Toc16959739)

[2.4. Ograničenja i isključenja 4](#_Toc16959740)

[3. Poslovni kontekst 4](#_Toc16959741)

[3.1. Profili zainteresovanih strana 4](#_Toc16959742)

[3.2. Prioriteti projekta 5](#_Toc16959743)

[3.3. Razmatranja primene 6](#_Toc16959744)

# Poslovni zahtevi

U ovom dokumentu su razmotreni zahtevi poslovanja, na osnovu kojih se pokreće projekat razvoja poslovnog informacionog sistema firme koje se bavi velikoprodajom prehrambenih proizvoda. Poslovni zahtevi su dobijeni od rukovodstva kupca, firme „Trgovina Vujović“, i predstavljaju osnovu za razvoj detaljnih zahteva.

## Pozadina

Firma „Trgovina Vujović“ ne poseduje poslovnu aplikaciju i želi da je uvede u svoj svakodnevni rad.

## Poslovna prilika

Poslovni informacioni sistem firme, čija se izgradnja planira, treba da obezbedi veću kontrolu poslovanja i da podrži automatizovano obavljanje važnih poslovnih procesa. Trenutno budući korisnici sistema obavljaju procese ručno, pisanjem na papiru i čuvanjem podataka na fizičkim kopijama. S obzirom na povećanje posla i radi lakšeg rada potrebno je razviti sistem koji će rešiti sledeće probleme:

* Administracija porudžbina obavlja se ručno i u papirnoj formi što je neefikasno i podložno ljudskoj grešci
* Administracija proizvoda obavlja se ručno i u papirnoj formi što je neefikasno i podložno ljudskoj grešci
* Administracija korisnika obavlja se ručno i u papirnoj formi što je neefikasno i podložno ljudskoj grešci
* Pregled proizvoda od strane kupca ne postoji već im radnici u firmi proizvode predstavljaju preko telefona ili šalju slike preko mail-a
* Kupovanje proizvoda je svedeno na kupovinu preko telefona ili mail-a
* Ne postoje svi finansijski izveštaji nego se rade ručno kada je to potrebno

## Poslovni ciljevi

|  |  |
| --- | --- |
| Finansijski | Nefinansijski |
| Smanjiti potrošnju papira i rashode na papirna sredsta na minimum sem štampanja faktura i izveštaja za svO vreme korišćenja sistema | SMANJITI VREMENSKO TRAJANJE PROCESA NARUČIVANJA PROIZVODA ZA 50% U PRVA TRI MESECA |
| SMANJITI POTROŠNJU NOVCA NA TELEFONSKE VEZE ZA 90% U PRVIH MESEC DANA | SMANJITI VREMENSKO TRAJANJE IZVLAČENJA IZVEŠTAJA ZA 70% U PRVIH ŠEST MESECI |
| PRIVUĆI NOVE KUPCE SOFTVEROM ZA KUPOVINU I TIME POVEĆATI PRIHOD FIRME ZA 30% U PRVIH GODINU DANA | POVEĆATI ZADOVOLJSTVO KUPACA SMANJENEM UKUPNOG VREMENA POTREBNOG DA INTERAGUJE SA FIRMOM U BILO KOM POGLEDU |
|  | POVEĆANJE ZADOVOLJSTVA RADNIKA ZBOG LAKŠEG VOĐENA EVIDENCIJE O PROIZVODIMA |
|  |  |

## Metrike uspeha

Odredite kako će se uspeh definisati i meriti na ovom projektu, i opisati faktore koji će verovatno imati najveći uticaj na postizanje tog uspeha. Uključite stvari u direktnu kontrolu organizacije, kao i spoljne faktore. Uspostavite merljive kriterijume za procenu da li su poslovni ciljevi ispunjeni.

## Izjava o viziji

Za korisnika poslovnog sistema firme, koji će obavljati ulogu direktora i imati potrebu da vodi administraciju porudžbina, proizvoda i zaposlenih u firmi, ili radnika koji će imati potrebu da vodi administraciju porudžbina i proizvoda, poslovni sistem firme je informacioni sistem koji predstavlja centralizovanu tačku pristupa podacima o porudžbinama, proizvodima i zaposlenima. Sistem treba da obezbedi potpunu administraciju u vidu evidentiranja, brisanja i pregleda prethodno navedenih stavki. Za razliku od trenutnog načina rada gde se administracija ovih stavki vodi na papiru, poslovni sistem firme će omogućiti da su sve funkcionalnosti obezbeđene na jednom mestu što će u mnogome pomoći direktoru i radnicima pri radu i umanjiti procenat dešavanja ljudske greške pri upisu na papir.

Za kupca, koji imaju potrebu da vide dostupne proizvode, poruče proizvode i vide svoje prethodne porudžbine, poslovni sistem firme je sistem koji im omogućava da obavljaju navedeni skup poslova. Pregled svih porudžbina treba da obezbedi kupcima da vide koje su proizvode naručili, koja je cena i datum porudžbine. Takođe sistem treba da omogući poručivanje dostupnih proizvoda u količini koja je kupcima potrebna. Za razliku od trenutnog načina rada gde se kupovanje proizvoda vršilo preko elektronske pošte ili pozivom telefona, sistem će omogućiti kupcima da na lak i brz način ostvare porudžbinu, kao i da imaju uvid u prethodne porudžbine od strane firme a ne da sami vode tu evidenciju.

## Poslovni rizici

Ako se novi proizvod ne pusti u operativan rad u predviđeno vreme od početka prikupljanja poslovnih zahteva, postoje sledeći rizici:

RI-1: Firma će pretrpeti poslovne gubitke zbog toga što nije na vreme ugradila poslovni sistem koji će automatizovati poslovne procese kako firmi tako i kupcima firme.

RI-2: Firma će pretrpeti poslovne gubitke zbog toga što nije u koraku sa konkurentima koji već koriste benefite ugradnje informacionih tehnologija u poslovanje.

RI-3: Firma neće doživeti napredak u poslovanju jer neće privući nove kupce bez sistema za kupovinu.

RI-4: Firma će vremenom pretrpeti poslovne gubitke jer zaposleni neće biti zadovoljni radom u firmi i tražiće novo radno mesto.

Rizici puštanja novog proizvoda:

RI-5: Izvestan broj zaposlenih će pokazati otpor prema novom sistemu tokom perioda privikavanja.

RI-6: Izvesnom broju starijih radnika će biti potrebna duža obuka za korišćenje.

RI-7: Izvesnom broju kupaca se neće svideti da poručuju proizvode preko aplikacije jer su se navikli na stari način rada.

## Poslovne pretpostavke i zavisnosti

AS-1: Svi podaci koji su do sada u nekoj formi čuvani na papiru, biće preneti u novi poslovni sistem.

AS-2: Rad firme će u potpunosti preći na informacioni sistem, bez vraćanja na stari način rada.

DE-1: Sistem knjigovođe sa kojim treba biti integrisan novi sistem, može promeniti servise u toku razvoja sistema koji se moraju prilagoditi sistemu.

# Obim i ograničenja

Definisani obim predstavlja referentni okvir na osnovu koga se procenjuju korisnički i softverski zahtevi. Zahtevi koji nisu obuhvaćeni predviđenim proizvodom moraju biti odbijeni, osim ako nisu toliko korisni da se razmotri povećanje obima radi njihovog uključenja.

## Glavne karakteristike

FE-1: Administracija porudžbina

FE-2: Administracija proizvoda

FE-3: Administracija zaposlenih

FE-4: Administracija kupaca

FE-5: Integracija sa knjigovođstvenim sistemom

FE-6: Pregled svih proizvoda

FE-7: Poručivanje proizvoda

FE-8 Pregled prethodnih porudžbina kupca

## Obim inicijalnog objavljivanja

Prvobitno izdanje proizvoda treba da omogući administraciju porudžbina, proizvoda, zaposlenih i kupaca po zahtevu naručioca softvera. Naručiocu je bitno da prvo omogući poslovni informacioni sistem koji će koristiti direktor i zaposleni kako bi olakšao rad. Nakon toga, sledeća iteracija sistema treba da sadrži integraciju sa knjigovođstvenim sistemom kako bi se ubrzao rad izdavanja faktura, PDV, puštanja plata i slično. Završna iteracija softvera treba da sadrži funkcionalnosti vezane za kupca, tj. pregled dostupnih proizvoda, poručivanje i pregled porudžbina. Iako bi najviše logike imalo da se prvo implementira modul kupca, naručilac softvera ipak želi da prvo ubrza rad zaposlenih.

## Opseg naknadnih izdanja

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **KARAKTERISTIKA** | **Izdanje I** | **Izdanje II** | **Izdanje III** |
| FE-1 | Potpuno implementirano |  |  |
| FE-2 | Potpuno implementirano |  |  |
| FE-3 | Potpuno implementirano |  |  |
| FE-4 | Potpuno implementirano |  |  |
| FE-5 | Napravljen plan za implementaciju | Potpuno implementirano |  |
| FE-6 |  | Napravljen plan za implementaciju | Potpuno implementirano |
| FE-7 |  | Napravljen plan za implementaciju | Potpuno implementirano |
| FE-8 |  | Napravljen plan za implementaciju | Potpuno implementirano |

## Ograničenja i isključenja

AF-1: Kupci će imati uvid u prethodne porudžbine i neće morati sami da vode evidenciju o tome.

# Poslovni kontekst

Ovaj odeljak sažima neke poslovne probleme oko projekta, uključujući profile glavnih kategorija kupaca i prioritete upravljanja projektom.

## Profili zainteresovanih strana

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| stejkholder | Glavna vrednost | Stavovi | Glavni interesi | Ograničenja |
| Direktor | Povećanje prihoda | Vide proizvod kao sredstvo povećanja od 25% udela na tržištu | Bogatiji skup svojstava u odnosu na konkurenciju | Budžet ne sme da bude premašen |
| zaposleni | Ušteda vremena i lakši rad | Puni razumevanja, ali očekuju visoku upotrebljivost | Lakoće upotrebe, visoka pouzdanost, ušteda vremena | Ne sme više zaposlenih da pristupa istoj stavci na sistemu |
| Kupac | Brz i lak pristup proizvodima i njihovom poručivanju | Očekuju visoku upotrebljivost i povećan razvoj biznisa sa firmom | Brzo, lako i efikasno poručivanje proizvoda bez gubljenja vremena na pisanje mail-a ili telefonskog poziva | / |

## Prioriteti projekta

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Dimenzija | Pokretač  (unos ciljeva) | Ograničenje  (unos Ograničenja) | | Stepen slobode  (unos dozvoljenog opsega) |
| Plan i rokovi | Izdanje 1-0 da bude spremno do 1.2, a izdanje 1.1 do 1.3, a treće do 1.5 | |  |  |
| Svojstva (Obim, Zahtevi) |  | |  | 70-80% svojstva sa najvećim prioritetom moraju se uključiti u izdanje 1 |
| Kvalitet |  | |  | 90-93% testova prihvatanja od strane kupca za izdanje 1, a 93-95% za izdanje 1.1 a 95-98% za izdanje 1.2 |
| Članovi tima |  | | Najveća veličina tima: 1 PM, 1BA, 3 programera i 1 tester |  |
| Trošak |  | |  | Prihvatljivo probijanje budžeta do 5% bez recenzije sponzora |

## Razmatranja primene

Poslovni informacioni sistem firme je internet aplikacija i biće dostupna na svim lokacijama u svako vreme. Korisnici će se nalaziti u Republici Srbiji jer firma posluje samo sa drugim firmama na ovim prostorima, ne vrše inostranu isporuku. Da bi korisnik pristupio sistemu, mora da ima pristup računaru ili mobilnom telefonu koji su povezani na internet. Aplikacija će biti postavljena na fizičkom serveru na nekoj udaljenoj lokaciji. Za korišćenje sistema potrebni su samo miš i tastatura, tj. touch screen u slučaju telefona. Obuku će vršiti neko ko je učestvovao u razvoju sistema i razume domensko znanje firme.